

# LEITFADEN FÜR SONDERVERANSTALTUNGEN

HAPE  
KERKELING

CHRISTOPH MARIA  
HERBST

FAHRI  
YARDIM

ANJA  
KNAUER

FRIEDRICH  
MÜCKE



EIN FILM VON MARCUS H. ROSENMÜLLER

# EXTRAWURST

WER GRILLT HIER WEN?

LIEBLINGSFILM

ARD Degeto

ARD

Film und Medien  
Stiftung NRW

FFF BAYERN

FFA

Deutscher  
Fernsehpreis

nordmedia

Der Bundesausschuss  
für Jugendarbeit

STUDIOCANAL

NUR IM KINO

# EXTRAWURST

## LEITFADEN FÜR SONERVERANSTALTUNGEN

**EXTRAWURST** startet am 15. Januar 2026 im Verleih von **STUDIOCANAL** bundesweit im Kino. Die Culture Clash Komödie von **Marcus H. Rosenmüller** basiert auf dem preisgekrönten Theaterhit von **Dietmar Jacobs** („Stromberg“) und **Moritz Netenjakob** („Ladykracher“) und erzählt von einer Vereinsversammlung, wie es sie zu tausenden tagtäglich gibt, in der ein harmloser Vorschlag – die Anschaffung eines zusätzlichen Grills für das einzige türkische Mitglied) – eine Reihe von turbulenten Diskussionen auslöst.

Erstmals standen die Comedy-Größen **Hape Kerkeling** und **Christoph Maria Herbst** gemeinsam vor der Kamera. Ergänzt wird die großartige Besetzung von **Fahri Yardim, Anja Knauer, Friedrich Mücke** und **Gaby Dohm** sowie **Milan Peschel**.

**EXTRAWURST** greift kurzweilig und unterhaltsam die gesellschaftlich großen Themen unserer Zeit auf inkl. aller Schwierigkeiten und Herausforderungen, die eine politische Debattenkultur und das Aushandeln von Konsens gerade in Strukturen des gesellschaftlichen Miteinanders braucht. Damit ist der Film ein großartiger Türöffner, um konstruktiv ins Gespräch zu kommen, Debatten anzustoßen und Gemeinschaft zu stärken.

Hier geht es zum [Trailer](#) von **EXTRAWURST**

### NUTZEN SIE DEN FILM FÜR EIGENE SONERVERANSTALTUNGEN UND FÜR IHRE ARBEIT

Der Film macht auf humorvolle Weise aktuelle politische Diskurse sichtbar und zeigt, wie Missverständnisse und Vorurteile Konflikte entstehen lassen können. Gleichzeitig eröffnet er Räume für einen Dialog über Diversität, Zusammenhalt und gegenseitigen Respekt. Als Themenbereiche für Ihre Veranstaltungen bieten sich an:

- Integration und kulturelle Vielfalt im Vereinsalltag
- Umgang mit Vorurteilen und Klischees
- Förderung von sozialem Zusammenhalt und gegenseitigem Respekt
- Humor als niedrigschwelliger Zugang zu gesellschaftlich relevanten Themen

### KAMPAGNENIDEEN

- Kommen Sie in Ihrem Verein / in Ihrem Netzwerk im Rahmen einer von Ihnen gebuchten Veranstaltung im Kino zusammen oder gehen Sie als Gruppe ins Kino.
- Nutzen Sie den Film, organisieren Sie mit dem Kino vor Ort eine Veranstaltung, um mit dem Publikum ins Gespräch zu kommen.
- Verbringen Sie einen Kinoabend mit Ihrem Netzwerk und kommen so noch einmal anders miteinander ins Gespräch.

### VERANSTALTUNG FÜR IHR NETZWERK / IHREN VEREIN

Buchen Sie den Film für eine von Ihnen organisierte Sonerveranstaltung oder in einer Matinee am Wochenende. Sie können das Programm persönlich gestalten und nach der Filmvorführung im Kino über Ihre Themen sprechen und in den Austausch gehen. Bieten Sie so Ihrem Verein / Netzwerk eine besondere Veranstaltung. Kinos können vermittelt werden.

### ÖFFENTLICHE VORFÜHRUNG MIT DISKUSSION NACH DEM FILM ZU IHREM THEMA

Nutzen Sie den Film, um Ihre Themen bekannt zu machen. Organisieren Sie z.B. einen Filmabend in Zusammenarbeit mit dem lokalen Kino. Sprechen Sie mit Ihrem regionalen Kino über den Einsatz des Films im Programm, satteln Sie auf geplante Vorstellungen auf und bieten Sie z.B. ein Grußwort, einen Austausch im Foyer o.ä. an. Die Kinokarten sind bei dieser Variante im freien Verkauf über das Kino zu erwerben. Bewerben Sie die Veranstaltung in ihrem Netzwerk beispielsweise via Newsletter und Social Media. Wir helfen bei der Vermittlung des Kinos bei Bedarf.

### GEHEN SIE ALS GRUPPE INS KINO

Sie wollen den Film als Gruppe schauen? Wenden Sie sich an Ihr lokales Kino und nutzen Sie bereits geplante Vorstellungen oder fragen Sie den Einsatz des Films an. Je größer die Gruppe, umso wahrscheinlicher spielt das Kino den Film. Sie nehmen dem Kino das Kontingent für die Vorführung ab, der Rest der Karten geht in den freien Verkauf. Mit dem Kino können Extras wie ein Getränk vor / nach dem Film, ein Bereich im Foyer für den Austausch nach dem Film o.ä. besprochen werden.

# **EXTRAWURST**

## LEITFÄDEN FÜR SONERVERANSTALTUNGEN

Sollten Sie Interesse an einer Veranstaltung zu **EXTRAWURST** haben, nehmen Sie entweder gerne direkt Kontakt mit Ihrem Kino vor Ort auf oder wenden Sie sich an uns. Sehr gerne stellen wir Ihnen den Kontakt zu Ihrem Wunschkino her. Veranstaltungen sind ab **15. Januar 2026**, auf Anfrage beim Filmverleih sind auch **Previews ab 9.1.2026** möglich.

Nachfolgend finden Sie ein Anfrageformular, mit dem Sie uns sowie dem Kino bereits erste Anhaltspunkte für die Planung Ihrer Veranstaltung geben können. **Bei Problemen und Fragen, die nicht mit dem Kino geklärt werden können oder Interesse an Veranstaltungen wenden Sie sich an:** Wolfgang Döllerer, STUDIOCANAL GmbH | 49-30-810969-0 | [wolfgang.doellerer@studiocanal.de](mailto:wolfgang.doellerer@studiocanal.de)

**BITTE KONTAKTIEREN SIE UNS FÜR EINE SONERVERANSTALTUNG MIT DEM FILM EXTRAWURST von Marcus H. Rosenmüller.**

Name:

Institution:

Adresse:

Ansprechpartner:in:

Tel.:

Email:

Wunschtermin:

Personenzahl:

Art der Veranstaltung:

Kaufkartenveranstaltung mit Gespräch     Gemieteter Saal mit Gespräch     Gruppe mit Wunschtermin

Mikrofone benötigt?

Ja     Nein

Benötigen Sie Catering?

Ja     Nein

Soll Informationsmaterial oder ein Infostand im Foyer platziert werden?

Informationsmaterial     Infostand     Nein

KOSTENFREIES MATERIAL ZUR BEWERBUNG IHRER VERANSTALTUNG (z.B. Filmplakate) BESTELLEN SIE BITTE UNTER FOLGENDER E-MAIL-ADRESSE: [christiane.reuter@studiocanal.de](mailto:christiane.reuter@studiocanal.de)

# EXTRAWURST

## LEITFÄDEN FÜR SONERVERANSTALTUNGEN

### FAQs

#### Welche Möglichkeiten für Veranstaltungen gibt es?

- **geschlossene Vorführung** nur für Ihre eigenen Gäste, die Kosten pro Person variieren je nach Kino, Uhrzeit und Rahmenprogramm und muss individuell mit dem Kino vereinbart werden
- **Kaufkartenveranstaltung mit Gespräch**, d.h. externe Gäste können Tickets regulär an der Kinokasse erwerben und Sie kaufen ggf. Kontingente für Ihre Gäste zum regulären Ticketpreis. Das Kino ist umso aufgeschlossener, je stärker Sie lokal trommeln werden. Betonen Sie das gerne.
- **Gruppenausflüge ins Kino**, d.h. sie kaufen dem Kino das Kartenkontingent für Ihre Gruppe ab für eine reguläre Vorstellung. Je größer die Gruppe umso eher gibt es einen Rabatt bzw. wird der Film eingesetzt vom Kino, wenn er bisher nicht laufen sollte.
- **Schulvorführungen für Schulklassen oder Bildungseinrichtungen** am Vormittag bzw. tagsüber sind in der Regel zu einem rabattierten Preis möglich. Wenden Sie sich dazu an Ihr lokales Kino vor Ort oder an Studiocanal.

#### An wen wende ich mich für eine Veranstaltung im Kino?

Bzgl. einer Filmvorführung im Kino wenden Sie sich bitte mit einer E-Mail und der konkreten Anfrage an das Kino Ihres Vertrauens und oder wenden Sie sich gerne auch direkt an:

[wolfgang.doellerer@studiocanal.de](mailto:wolfgang.doellerer@studiocanal.de)

#### Anfrage zu nicht gewerblichen Rechten

Bzgl. Fragen zu den nicht gewerblichen Rechten wenden Sie sich bitte an STUDIOCANAL GmbH | Neue Promenade 4, 10178 Berlin | +49-30-810969-0 | [jan.peschel@canal-plus.com](mailto:jan.peschel@canal-plus.com)

#### Wo kann ich kostenfrei Filmplakate bestellen, um meine Veranstaltung anzukündigen?

Richten Sie einfach eine E-Mail mit dem Betreff EXTRAWURST unter Angabe Ihres Namens, der Versandadresse und Ihrer Materialwünsche (z.B. Plakate A0, A1) an:  
[christiane.reuter@studiocanal.de](mailto:christiane.reuter@studiocanal.de)

#### Wo finde ich Online-Materialien zur Ankündigung meiner Veranstaltung?

Für die Bewerbung des Films oder die Ankündigung Ihrer eigenen Veranstaltung mit dem Film nutzen Sie bitte die Materialien, die Sie [HIER](#) zum Download finden. Für den höchsten Wiedererkennungswert empfehlen wir folgende Eckpunkte zu integrieren:

- den offiziellen Filmtitel: EXTRAWURST
- Verweis auf den offiziellen Kinostart am 15.01.2026
- das Filmplakat bzw. Artwork des Films
- Trailer: als Datei oder auf [YOUTUBE](#) zur Einbindung
- Detaillierte Informationen zum Inhalt des Films: Diese finden Sie im Presseheft. Die neue Culture-Clash-Komödie von Marcus H. Rosenmüller, nach dem Theaterhit von Dietmar Jacobs und Moritz Nerenjacob, großartig besetzt mit Hape Kerkeling, Christoph Maria Herbst, Fahr Yardım, Anja Knauer, Friedrich Mücke und Gaby Dohm sowie Milan Peschel.
- Social Links:
  - Instagram: @studiocanal.de @lieblingsfilm\_productions @jetztundmorgen
  - Facebook: @STUDIOCANAL.GERMANY @Lieblingsfilm @jetztundmorgen

# **EXTRAWURST**

## **LEITFÄDEN FÜR SONERVERANSTALTUNGEN**

### **Welche Aufgaben liegen bei Ihnen im Falle einer Veranstaltung?**

Wir vermitteln gerne ein passendes Partnerkino vor Ort und schauen, dass Sie in guten Händen sind.  
Wir liefern gerne auch alle benötigten Materialien zur Ankündigung wie z.B. Plakate, Online-Materialien, Social-Media-Content etc.

Zusätzlich regen wir folgende Punkte an, die dann in Ihren Händen liegen würden:

- Organisation und Ablauf der Veranstaltung in Absprache mit Ihrem Kino
- Lokale Bewerbung der Veranstaltung über:
  - Plakataushänge in der Stadt
  - Aktivierung interessierter lokaler Presse / lokale Pressemeldung
  - Mailings / Newsletter
  - Social Media Ankündigungen
- Ansprache thematisch passender Partner in der Stadt, die die Veranstaltung mit ankündigen
- Erstellen Sie gerne gemeinsam mit dem Kino eine Facebook-Veranstaltung zu Ihrer Veranstaltung und laden unsere Seite [FACEBOOK](#) als Co-Veranstalter mit ein. Wir teilen das dann.

### **Kann man den Film auch für Bildungsarbeit einsetzen?**

**Schul- und Bildungsveranstaltungen** mit dem Film können in Ihrem lokalen Kino vor Ort angefragt werden. In der Regel sind für Vorstellungen am Vormittag rabattierte möglich.